

2024 문화예술 전국 창제작 유통 「2024 리:바운드 축제」 후보작품 추천 공고문

'24.7.5.(금) / 예술경영지원센터 공연예술본부

□ 사업개요

- (사업명) 2024 문화예술 전국 창제작 유통
- (내역사업) 2024 리:바운드 축제
- 사업목적
 - (지역작품 유통 활성화) 지역에서 개발한 우수 창작공연 선정, 서울 주요 공연장으로 역유통하여 전국 단위 유통 기회 마련
 - (신규 관객개발) 지역 공연 소개를 통한 새로운 관객개발 경험 제공
 - (공연관계자 네트워킹) 전국 공연장 및 공연예술 분야 관계자 초청 간담회 운영 및 유통 네트워킹 장 마련
 - (국내유통 플랫폼 확장) 기존 공연해외진출 플랫폼(서울아트마켓)과의 연계를 통한 유통 기회 확장
- (주최·후원) (재)예술경영지원센터 · 문화체육관광부
- (사업기간) 2024년 4월 ~ 11월
 - * 공연기간: (6월 1주) 링크아트센터 / (10월 ~ 11월) 예술의전당, 청와대, 국립극장 등
- (사업내용) 지역 우수 창작공연 서울 내 주요 극장 공연, 공연장 및 공연 분야 관계자 간담회, 피칭 및 쇼케이스 프로그램, 관계자 네트워킹 등
- (주요 프로그램)

유형	공연장소	공연기간	장 르	작품수	비 고
전막공연 I	링크아트센터	6.5.(수)~6.9.(일)	연극	2편	진행 완료
*전막공연 II	예술의전당	10.1.(화)~ 11.10.(일)	연극, 무용, 뮤지컬	5편 내외	-
	청와대	10.19.(토)~10.20.(일)	음악 (클래식·오페라/전통)	4편 내외	-
쇼케이스	국립극장 달오름극장	10.11.(금)	어린이가죽극	2편	서울아트마켓 '팜스초이스 (PAMS Choice)' 연계

* 전막공연 II 선정작품의 경우, 10.9.(수)~10.10.(목) 서울아트마켓 피칭 프로그램 참여 기회 제공

□ 후보작품 추천개요

- (추천목적) 광역 및 기초 지역 공공기관의 지원을 통해 인정받은 우수한 창작 공연을 발굴·개발하여 서울 및 전국 기반 유통 추진
- (추천자) 전국 지역문화재단 및 문예회관 * 수도권역 제외
- (추천대상) 지역에서 창작·개발한 공연으로 최근 5년간 지자체 기관의 창작지원을 받은 기 발표된 작품(제작·기획사) * 수도권역 소재 제작기획사 제외
- (추천기간) 2024년 6월 26일(수) ~ 7월 10일(수) 까지
- (추천방법) 「별첨2」양식 작성하여 제출
 - * 제출처: 전자공문(수신처: (재)예술경영지원센터) 또는 e-mail(promokams@gokams.or.kr) 제출
- (추천장르) 연극, 무용, 뮤지컬, 음악(클래식·오페라·전통), 어린이·가족극
- (추천유형) 아래 해당 유형의 작품 추천

유형	공연장소	공연기간	선정 수	장 르	비 고
1. 전막공연II	① 예술의전당 자유소극장	10.1.(화)~11.10.(일)	5편 내외	연극, 무용, 뮤지컬	- 연극/뮤지컬 최대 2회 공연 - 무용 1회 공연
	② 청와대 헬기장	10.19.(토) ~ 10.20.(일)	4편 내외	음악 (클래식·오페라 / 전통)	- 야외공연 - 1회 공연(1시간 내)
2. 쇼케이스	① 국립극장 달오름극장	10.11.(금)	2편	어린이·가족극	- 2024 서울아트마켓 '팜스초이스' 연계 - 해외 관객자 모니터링 진행 - 작품 당 40분 쇼케이스
총 선정 수			11편 내외		

- * 1-①, 1-② 유형의 작품은 위 공연기간 내에서 작품별 공연기간 조율 후 최종 확정
- * 1개 기관 당 유형 별 최대 3개 작품을 후보로 추천 가능

○ (공 연 장) 총 3개소

	예술의전당	청와대 헬기장	국립극장 달오름극장
사진			
좌석수	총 241석	약 1,000석 *무대설치예정	총 510석
장르	연극, 무용, 뮤지컬	음악 (클래식·오페라 / 전통)	어린이·가족극(쇼케이스)

□ 작품선정방법

- (선정방법) 후보작품 추천서를 토대로 아래 선정기준에 따른 심의
- (선정규모) 총 11개 작품 내외 * 상황에 따라 예비후보를 둘 수 있음
- (선정주체) 민간 공연예술단체, 기획제작사 * 수도권역 제외, 고유번호증 불가
- (선정최소조건) ▲최근 5년간 지자체 기관의 창작지원사업으로 기 발표된 작품을 보유한 단체 ▲공연기간 내 공연 가능한 단체 ▲공연장 규모 및 상황에 따라 작품 개발 가능성이 있는 공연
- (선정제한대상) ▲2024 문화예술 전국 창작자유통 지원 사업 공모*에 선정된 공연 ▲아래 표에 해당되는 대상

* 2024 「공연예술 유통」, 2024 「중소규모 지역맞춤형 콘텐츠 유통」, 2024 「순수예술을 통한 전국 공연장 활성화 사업 공모」

구분	내 용
선정 제한 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 기획재정부「보조금 관리에 관한 법률」제31조의 2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 • 문화체육관광부「국고보조금운영관리지침」제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체 (2024.01.15.) • 예술인의 지위와 권리의 보장에 관한 법률 제13조(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인 • 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조, 「남녀고용평등과 일가정 양립 지원에 관한 법률」제37조제2항 제2호의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체 (다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) - 「형의 실효등에 관한 법률」제7조에 따른 기간이 경과한 경우 제외 • 성희롱·성폭력범죄의 혐의를 비롯한 범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 경우 • 표절, 임금체불 등의 사유로 형 집행 중인 단체 및 공연장 • 국공립(도·시·구·군) 및 그 산하 출연단체 소속 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체 소속(아마추어 단체 포함), 학교, 학원, 종교기관, 친교 기관 등에서 운영하는 단체는 선정에 제외됨 • 대중음악 공연 및 정기연주회, 발표회 등 참여주체의 연례 운영 프로그램

- (선정기준) 작품완성도, 타지역 관객개발·유통가능성, 지역협력 가능성

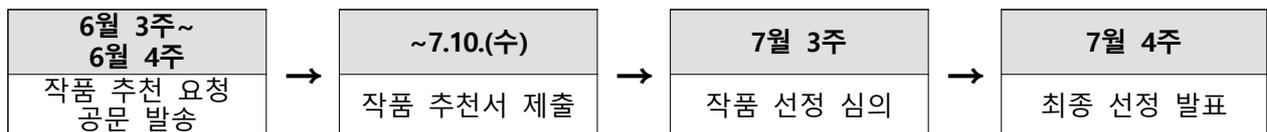
구분	검토항목	배점
작품 완성도	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 작품이 최근 5년간 지자체 기관의 창작지원사업으로 기 발표된 작품 또는 극장-매칭사업에 선정된 작품인가? - 해당 작품이 서울 공연장에서 무대화할 수 있을 만한 충분한 근거(공연내용, 출연진, 관객반응 등)이 있는가? 	30
타지역 관객개발 유통가능성	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 작품이 서울 공연을 통해 서울 지역 관객 및 추가 관객 개발의 가능성이 있는가? - 해당 작품이 서울 공연을 통해 타 지역 및 전국 유통 가능성이 높은가? 	40
지역협력 가능성	<ul style="list-style-type: none"> - 지자체 및 지역 문화재단, 극장의 협력 가능성이 충분한가? - 추후 지속가능 및 확장 가능성이 높은가? 	30
총 합계		100

□ 지원사항

- (추천기관) ▲행사 공식 홍보물, 보도자료 등 협력기관으로 게재
▲관계자 네트워킹 및 기타 프로그램 공식 초청 등
- (선정공연단체) 아래 표 참고

항 목	세부 내용
공 통	<ul style="list-style-type: none"> · 2024 리:바운드 축제 선정작 · 각종 공식 홍보 채널을 통한 홍보 제공
1. 전막공연표	<ul style="list-style-type: none"> · 공연초청료 <ul style="list-style-type: none"> * 공연초청료 최대 2,000만원 / 선정단체는 예산산출내역 작성 후 최종 금액 협의(출연·제작진 인건비, 여비, 예술인고용보험 항목만 책정 가능) * 고유번호증 단체 불가, 과세 및 면세사업자만 가능 · 티켓판매수익금 <ul style="list-style-type: none"> * 티켓판매수익금은 수수료 및 제반비용 제외 후 정산 · 공연장 대관·무대기술 전반(장비, 음향, 조명 임차 등) <ul style="list-style-type: none"> * 공간 및 기술 지원 세부내용 단체-센터 간 협의 · 홍보마케팅(주요 포털 및 공식 채널을 통한 홍보) · 행사운영(보도자료 배포, 티켓판매, 영상 및 사진촬영 등) · 전문가 컨설팅, 관계자 네트워킹 등 · 2024 서울아트마켓 피칭 프로그램 참여 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> * (팸스피칭) 10.9(수)~10.10.(목) 진행 / 국내 공연 유통을 위한 공연장 등 협력 파트너를 찾는 프리젠테이션(10분 간 피칭)
2. 쇼케이스	<ul style="list-style-type: none"> · 2024 서울아트마켓 쇼케이스 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 쇼케이스 준비비(400만원 정액 지원), 초청료 외 여비는 추후 협의하여 지급 예정 * 고유번호증 단체 불가, 면세사업자는 부가세액 제외 후 지급 · 공연장 대관·무대기술 전반(장비, 음향, 조명 임차 등) <ul style="list-style-type: none"> * 공간 및 기술 지원 세부내용 단체-센터 간 협의 · 번역 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 작품 이해를 위해 대본 번역이 필수적인 경우 대본(자막) 번역 지원 · 해외진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 해외진출을 위한 컨설팅 제공 · 홍보마케팅 지원(주요 포털 및 공식 채널을 통한 홍보) <ul style="list-style-type: none"> * 국/영문 통합 홍보

□ 추진일정



별첨 1. 2024 리:바운드 축제 참고 자료 1부

2. 후보작품 추천서 및 개인정보동의서 양식 1부. 끝.